

EXÉCUTEZ VOTRE PLAN STRATÉGIQUE AVEC LA MÉTHODE AGILE



La mise en place d'une stratégie d'entreprise n'est pas de tout repos. Il faut assurer une bonne communication des objectifs tout en respectant les besoins spécifiques des différents secteurs de l'entreprise. Utiliser la bonne approche facilitera l'exécution du plan de match et accélèrera l'obtention de résultats.

L'approche Agile est une réponse concrète pour franchir le gouffre entre la vision d'un plan stratégique et son exécution. Découvrez comment l'utiliser pour déployer votre stratégie efficacement. Obtenez des résultats rapides et efficaces dans l'utilisation de vos ressources. Implantez une boucle d'amélioration continue pour faire évoluer votre stratégie.

OBJECTIFS

À LA FIN DE CETTE FORMATION, VOUS POURREZ UTILISER L'APPROCHE AGILE POUR :

- Déployer votre stratégie d'entreprise
- Planifier et organiser les étapes de déploiement de votre stratégie
- Contrôler sa mise en place et ses résultats à l'aide d'indicateurs de performance et de tableaux de bord
- Assurer une boucle d'amélioration continue pour faire évoluer votre stratégie
- Élaborer un plan de match individuel pour mettre en application les acquis

CONTENU DÉTAILLÉ

1. Retour rapide sur l'approche Agile

- Méthodologie Agile
- Pourquoi utiliser l'approche Agile en planification stratégique
- Sommes-nous prêts ?

2. Planifier et organiser les opérations

- Est-ce que le modèle de stratégie utilisé est conforme au modèle Agile ?
- Modèle de mise en place selon le modèle des Sprints Agile
- Améliorer les processus clés au sein des Sprints de mise en place
- Mise en place itérative et ciblée de la stratégie
- Gestion des risques en mode Agile
- Planifier la capacité des ressources pour la mise en place et pour répondre à la capacité opérationnelle de l'entreprise

- Préparer des budgets
- Préparer les tableaux de bord :
 - de mise en place Agile
 - opérationnel
- 3. Contrôler**
 - Établir un processus de suivi opérationnel de type SCRUM
 - Analyse des indicateurs de performance à partir des tableaux de bord
 - Mise en place des revues Sprint pour suivre l'implantation de la stratégie
 - Stimuler l'amélioration continue et la rétroaction constructive
- 4. Adapter la stratégie**
 - Fermer la boucle de rétroaction du Sprint de mise en place
 - Évaluer les résultats opérationnels
 - Établir un processus de suivi et de révision stratégique
 - Effectuer des analyses de profitabilité
 - Réaliser une analyse de corrélation stratégique
 - Analyser les stratégies émergentes
 - Adapter, améliorer ou transformer la stratégie

DURÉE : UNE JOURNÉE

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Exposés interactifs
- Démonstration des méthodes proposées
- Ateliers et exercices individuels ou en groupe
- Analyses de cas en groupe
- Discussions de groupe structurées

MATÉRIEL FOURNI

- Manuel de référence complet

MODES D'ENSEIGNEMENT

ENTREPRISE*



FRANÇAIS



* Les formations en entreprise sont personnalisées et adaptées à vos besoins

À QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

À toute personne jouant un rôle actif dans la mise en œuvre du plan stratégique d'une organisation

APPROCHE QUALITEMPS

Notre formation se démarque par l'utilisation de la méthodologie Agile appliquée dans le cadre de la mise en place de la stratégie d'entreprise. Elle se démarque également par l'accent mis sur l'implication de toutes les parties prenantes.

NOTRE ENGAGEMENT

Vous transmettre les notions nécessaires à l'exécution de votre plan stratégique selon la méthode Agile !



