

# FAITES PASSER VOS IDÉES PLUS FACILEMENT AU SEIN DE VOTRE ORGANISATION



Cette activité de formation est réservée aux CPA en entreprise et aux CPA du secteur public. Elle offre des stratégies pour faire passer vos idées avec succès dans vos RENCONTRES D’AFFAIRES

## OBJECTIFS

À LA FIN DE CETTE FORMATION, VOUS AUREZ APPRIS ET EXPÉRIMENTÉ LES NOTIONS NÉCESSAIRES POUR :

- Déterminer les stratégies à utiliser pour intervenir plus facilement
- Présenter ses idées de manière à marquer des points

## CONTENU DÉTAILLÉ

- Bâtir un réseau d’influence dans votre organisation et auprès d’intervenants externes pour obtenir l’appui d’alliés, créer des occasions et prendre des initiatives pour faire évoluer vos relations d’affaires.
- Développer une stratégie pour chaque occasion de contact afin d’établir votre crédibilité auprès des personnes clés dans votre milieu.
- Présenter la valeur de vos idées et recommandations de manière à obtenir l’accord des décideurs.
- Susciter l’adhésion de vos collaborateurs dans vos projets et amener les changements de comportement souhaités.
- Contrôler vos interactions d’affaires afin de vous positionner comme un collaborateur de valeur plutôt que comme un exécutant

## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Exposé magistral
- Exemples concrets
- Exercices pratiques

## MATÉRIEL FOURNI

- Manuel complet et détaillé

## MODES D’ENSEIGNEMENT

PUBLIQUE



ENTREPRISE\*



FRANÇAIS



**\* Les formations en entreprise sont personnalisées et adaptées à vos besoins**

## À QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

Aux responsables du développement des affaires, représentants et représentants junior

## APPROCHE QUALITEMPS

La force de notre formation repose sur des bases théoriques solides et concises aussitôt suivies d'exemples concrets et d'exercices pratiques. Théorie et pratique se renforcent tout au long de la journée pour vous donner une idée claire de ce qu'il convient de faire.

## NOTRE ENGAGEMENT

Vous transmettre des outils tangibles pour dynamiser votre téléprospection !



### RECONNAISSANCE DE LA FACULTÉ DE L'ÉDUCATION PERMANENTE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

L'approche pédagogique de Formations Qualitemps a été validée par la direction de la formation continue de la Faculté de l'éducation permanente de l'Université de Montréal. 0.7 UFC.