

MOBILISER ET MOTIVER SES ÉQUIPES VERS LES OBJECTIFS ORGANISATIONNELS



Apprenez comment inspirer, influencer et mobiliser vos pairs pour diriger une équipe motivée, unie et engagée. Examinez quel genre de leader vous êtes pour mieux profiter de vos forces.

Déployez des stratégies de mobilisation pertinentes. **Réussissez tous ensemble !**

OBJECTIFS

À LA FIN DE CETTE FORMATION VOUS POURREZ:

- Comprendre les buts et les enjeux de la mobilisation
- Identifier et enclencher les conditions de succès d'une mobilisation réussie
- Maîtriser votre fonction et vos compétences de leader pour favoriser la mobilisation dans votre équipe
- Inspirer vos collaborateurs afin qu'ils déploient leur énergie créatrice
- Mettre à profit les talents de vos collaborateurs
- Utiliser efficacement les principaux leviers de la mobilisation (vision, équipe et pratiques).
- Favoriser la participation, l'appartenance et le travail collaboratif à l'aide de pratiques contemporaines
- Formuler des objectifs stimulants et inspirants
- Décider comment partager le pouvoir en fonction de vos objectifs

CONTENU DÉTAILLÉ

- Système central de la mobilisation
 - » Motivation et mobilisation
 - » Pourquoi mobiliser?
 - » L'impulsion de la mobilisation et son système central
 - » Les 5 ancrages psychologiques clés
- Conditions préalables pour mobiliser
 - » Mobiliser en commençant par soi-même
 - » Obstacles et freins à la mobilisation
- Le leader que vous êtes est au cœur d'une histoire à succès
 - » Qu'en est-il de votre degré de leadership ?
 - » Les compétences qui vous donnent le courage d'être
 - » Comment générer les meilleurs états psychologiques
 - » Le principe VIE : choisir de motiver ou de mobiliser
- 1er levier de la mobilisation : votre vision porteuse de sens
 - » Distinguer le quoi du comment et du pourquoi
 - » Approfondir votre connaissance de votre vision, de votre mission et de vos valeurs
 - » Identifier votre pourquoi et communiquer le sens des objectifs à votre équipe
- 2e levier de la mobilisation : votre équipe à valeur ajoutée
 - » Principaux facteurs de motivation et vos actions concrètes
 - » Différences entre récompenses, reconnaissance et appréciation
 - » L'art de viser et d'exploiter l'état de Flow
 - » La mobilisation est un mouvement d'équipe
 - » Votre rôle de leader aux différentes étapes de consolidation de l'équipe



CONTENU DÉTAILLÉ (suite)

- 3e levier de la mobilisation : vos pratiques mobilisatrices
 - » Comment générer la participation, l'appartenance et le travail collaboratif



DURÉE

UNE JOURNÉE



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Exposés interactifs
- Outils d'auto-évaluation
- Activités ludiques d'apprentissage
- Études de cas et mises en situation
- Discussion de cas vécus par les participants
- Activités individuelles et en groupe
- Plan d'action personnel complété pendant la formation à partir de vos engagements



MATÉRIEL FOURNI

- Manuel de référence complet



MODES D'ENSEIGNEMENT

PUBLIQUE



ENTREPRISE*



FRANÇAIS



*Les formations en entreprise sont personnalisées et adaptées à vos besoins

À QUI S'ADRESSE LA FORMATION

À tout gestionnaire ou coordonnateur responsable de collaborateurs dans une équipe de travail ou en position de les influencer.

APPROCHE QUALITEMPS

La force de notre formation est son aspect ludique et participatif portant sur des concepts inspirants. Ils deviennent ainsi plus applicables et faciles à mettre en action par la suite au sein de votre équipe.

NOTRE ENGAGEMENT

Vous révéler les leviers personnels par lesquels vous pourrez mobiliser votre équipe afin d'atteindre vos objectifs avec brio !

RECONNAISSANCE DE LA FACULTÉ DE L'ÉDUCATION PERMANENTE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

L'approche pédagogique de Formations Qualitemps a été validée par la direction de la formation continue de la Faculté de l'éducation permanente de l'Université de Montréal. 0.7 UFC.