

TECHNIQUES ET OUTILS DE CRÉATIVITÉ APPLIQUÉES AU LEAN



L'approche Lean Six Sigma vise à permettre aux organisations d'améliorer le rendement et la rapidité de leurs opérations, d'être plus efficaces et efficientes, de devenir plus compétitives et d'accroître leur pérennité. Pour y arriver, la recherche d'approches novatrices est de mise et la créativité des participants à toute démarche du genre doit donc être mise à profit tout au long du processus.

En ce sens, dans le cadre des formations Lean Six Sigma, quelques techniques de créativité sont présentées en accéléré et pratiquées tout aussi rapidement. Les commentaires recueillis au fil des ans nous ont permis de constater un besoin réel et un intérêt marqué de professionnels pratiquant l'approche Lean Six Sigma pour une plus grande variété de techniques et du temps pour les pratiquer et les intégrer adéquatement.

La formation vise donc à ajouter des techniques et outils éprouvés, tirés du domaine de la créativité appliquée, afin d'enrichir le coffre des praticiens de l'approche Lean Six Sigma.

OBJECTIFS

- À la fin de cette formation, les participants seront en mesure de transmettre les fondements de la créativité, de mettre en application correctement un certain nombre de techniques et d'outils de la créativité et de les intégrer judicieusement dans leur démarche Lean Six Sigma.

CONTENU DÉTAILLÉ

- Définitions, principes fondamentaux, freins et leviers, climat propice à la créativité
- Règles de base des ateliers de créativité appliquée
- Finalité et apport des activités de type brise-glace et remise en forme
- Importance du retour d'expérience
- Distinctions entre le but ultime de la démarche, l'objectif visé d'un atelier et le problème à résoudre à un moment donné
- Techniques de clarification de l'objectif et de reformulation d'un énoncé
- Survol et mise en application de diverses techniques de génération d'idées
- Présentation de variantes à certaines des techniques appliquées
- Survol et mise en application de diverses techniques de sélection d'idées
- Survol et mise en application de quelques techniques de renforcement des idées
- Récapitulation et consolidation des acquis
- Prochaines étapes personnelles

 DURÉE *UNE JOURNÉE*



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Exercices pratiques



MODES D'ENSEIGNEMENT

PUBLIQUE	<input checked="" type="checkbox"/>
ENTREPRISE*	<input checked="" type="checkbox"/>
FRANÇAIS	<input checked="" type="checkbox"/>

*Les formations en entreprise sont personnalisées et adaptées à vos besoins

PARTENARIAT FACULTÉ DE L'ÉDUCATION PERMANENTE FORMATION CONTINUE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

Cette formation est offerte en partenariat avec la FEP.

À QUI S'ADRESSE LA FORMATION

Toute personne qui consacre son temps à la conduite de projets d'amélioration via l'approche Lean Six Sigma, ou qui envisage de s'y spécialiser.